

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

---

## TEST: JAK JE NA TOM DNES VAŠE OSOBNÍ ZNAČKA?

**Vítejte! Následující test vás provede nejdůležitějšími oblastmi vaší komunikace a budování vaší osobní značky.**

Test zahrnuje celkem 200 dotazů. Na každou otázku můžete odpovědět snadno: ANO, nebo NE. Proto by vám neměl zabrat víc než 20 minut. Na konci testu najdete hodnocení. Čím více bude odpovědí ANO, tím lépe je na tom vaše osobní značka v současné době.

Na konci testu najdete také **bohaté doporučení**, jak naložit s otázkami, na které jste odpověděli NE. Navíc zde najdete **návrhy dalších kroků**, které můžete udělat HNED, abyste rozvinuli svoji komunikaci. Doufám, že vás test bude bavit a že si z něho odnesete inspiraci a chuť komunikovat více. Díky tomu totiž posilujete hodnotu svého jména, a chráníte se tak před možnými nepříznivými okolnostmi, které mohou nastat v kariéře, v byznysu i v životě.

Držím palce a budu se těšit na vaši zpětnou vazbu k výsledkům vašeho testu.

*Cristina Muntean*

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## I. MOJE VIZE, CÍLE A STRATEGIE OSOBNÍ KOMUNIKACE

		ANO	NE
1	V současné době mám jasnou vizi v kariéře / v byznysu.		
2	V současné době mám jasnou vizi ve svém osobním životě.		
3	Vím přesně, co je pro mě důležité a čeho chci dosáhnout jak v kariéře / v byznysu, tak v osobním životě. Zním přesně své osobní i pracovní cíle.		
4	Naplnění svých cílů sleduji a hodnotím / měřím pravidelně.		
5	Jsem přesvědčený/á, že když komunikuji správně, využiji více příznivých příležitostí v práci / v byznysu.		
6	Vím, že když komunikuji dobře, nemusím se bát, že přijdu o práci / o klienty.		
7	Komunikuji vědomě a pravidelně, abych dosáhl/a svých cílů.		
8	Mám jasnou osobní komunikační strategii.		
9	Naplnění svých cílů v komunikaci sleduji a hodnotím / měřím pravidelně.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

## II. MOJE CÍLOVÉ SKUPINY

		ANO	NE
1	Vím, kdo jsou moje cílové skupiny v práci / v byznysu.		
2	Vím, kteří lidé jsou pro mě důležití, aby se mi dařilo v práci / v byznysu.		
3	S těmito lidmi, kteří jsou pro mě důležití, komunikuji vědomě a pravidelně.		
4	Vím, jak mě vnímají mé cílové skupiny, protože je žádám proaktivně a pravidelně o zpětnou vazbu.		
5	Se svými cílovými skupinami vedu dialog – pravidelně se ptám, jak se mají, co je zrovna trápí, co řeší nejvíc a co (ode mě) potřebují.		
6	Vím, jaké informační zdroje a komunikační kanály (médiá – weby, deníky, časopisy, newslettery, sociální sítě apod.) konzumují mé cílové skupiny.		
7	Jsem pravidelně přítomný/á na oblíbených komunikačních kanálech mých cílových skupin.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## III. MOJE LIMITY V KOMUNIKACI – ESENCE MÉ OSOBNÍ ZNAČKY

		ANO	NE
1	Moje jméno je v naší firmě / na našem trhu známé.		
2	Moje jméno znají a uznávají lidé, na kterých mi záleží v práci / v podnikání.		
3	Moje jméno je právně chráněné (mám na svoje jméno ochrannou známku).		
4	Znám jasně své jedinečné konkurenční výhody v práci / v podnikání.		
5	Znám své osobní hodnoty.		
6	O svých osobních hodnotách mluvím pravidelně.		
7	Znám své talenty.		
8	Své talenty uplatňuji ve své současné práci.		
9	Znám své silné stránky.		
10	Své silné stránky uplatňuji proaktivně jak v práci, tak v osobním životě.		
11	Znám své slabé stránky.		
12	Mám strategii, jak korigovat své slabé stránky tak, aby mě neomezily v práci / v životě.		
13	Moje vzdělání je pro mě konkurenční výhodou.		
14	Vím, jak komunikovat výhody svého stupně a obsahu vzdělávání.		
15	Vlastním akademický titul, který je uznávaný v mém oboru.		
16	Znám svůj profil osobnosti podle určitého systému typologie osobnosti (Enneagram, MBTI, DiSC apod).		
17	Pracuji proaktivně se svým profilem osobnosti, protože chci osobnostně růst.		
18	Řekl/a bych o sobě, že jsem emočně inteligentní.		
19	Řekl/a bych o sobě, že jsem emočně zralý/á.		
20	Své emoce dokážu rozpoznat a regulovat podle svých potřeb.		
21	Své emoce dokážu úspěšně využívat v komunikaci.		
22	V mém životě existují aspekty / příběhy, které by někdo mohl považovat za omezující, ale které jsem dokázal/a proměnit na výhodu a zdroj inspirace ve své osobní komunikaci.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## IV. PROJEKTY A REFERENCE

		ANO	NE
1	Projekty, na kterých jsem se podílel/a v minulosti v práci / v byznysu jsou pro mě konkurenční výhodou.		
2	Znám hodnotu, kterou jsem osobně vytvářel/a v rámci projektů, do nichž jsem byl/a zapojený/á v minulosti.		
3	Jakmile skončí projekt, sbírám reference / osobní doporučení ke své práci od kolegů / klientů.		
4	Mám seznam minimálně 10 osob, které by mohly na požádání doporučit moji práci.		
5	Za své projekty jsem získal/a cenu, která je uznávaná v mém oboru.		
6	Jsem součástí jedné či více profesních asociací.		
7	Pravidelně chodím na setkání, intervize a supervize ve své profesní organizaci.		
8	Pravidelně sdílím své názory, objevy a zkušenosti se svými kolegy v práci či v rámci profesních organizací.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

## V. DOBROVOLNICKÉ AKTIVITY A SPOLEČENSKÝ DOPAD

		ANO	NE
1	Pravidelně věnuji svůj čas aktivitám, které jsou pro mě důležité a relevantní.		
2	Jsem součástí alespoň jedné dobrovolnické skupiny či sdružení, jež se zabývá tématem, na kterém mi záleží.		
3	Dobrovolnickými aktivitami strávím ročně alespoň 50 hodin.		
4	Jsem součástí vedení / výkonného výboru nějaké dobrovolnické organizace.		
5	Své dobrovolnické aktivity využívám také k budování své osobní značky.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## VI. ŘEČ TĚLA

		ANO	NE
1	Oblast řeči těla mě zajímá.		
2	Jsem si vědom řeči svého těla.		
3	Řeč svého těla dokážu ovlivnit a přizpůsobit podle toho, čeho chci dosáhnout v komunikaci.		
4	Řeč svého těla dokážu ovlivnit, přizpůsobit a sladit se svým verbálním projevem.		
5	Umím číst řeč těla druhých lidí.		
6	Fakt, že umím číst řeč těla druhých lidí, mi pomáhá posílit dopad své vlastní komunikace.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

## VII. PRÁCE S HLASEM

		ANO	NE
1	Se svým hlasem pracuji proaktivně a vědomě.		
2	Mám za sebou alespoň jeden trénink práce s hlasem.		
3	Umím dýchat a používat dech na podporu svého hlasu.		
4	Při veřejných projevech nepřicházím o dech.		
5	Jsem si vědom toho, jak rychle mluvím.		
6	Svůj projev dokážu zpomalovat a zrychlovat podle toho, v jakých podmínkách komunikuji.		
7	Jsem si vědom toho, zda mluvím hodně potichu či hodně nahlas.		
8	To, co chci říct, dokážu jasně vyslovit.		
9	Když mluvím, lidé nemají problémy mi rozumět.		
10	Vyhýbám se vědomě nesrozumitelným slovům.		
11	Používám pravidelně slova přizpůsobená lidem, kteří mě poslouchají.		
12	Dokážu bez problémů používat svůj hlas vědomě, i když mluvím cizím jazykem.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## VIII. IMAGE MANAGEMENT

		ANO	NE
1	Dbám na to, jak se oblékám.		
2	Do své garderoby investuji přiměřeně a pravidelně.		
3	Dbám na to, jakou obuv nosím.		
4	Můj účes je důležitá součást mé sebe prezentace.		
5	Dbám na zdraví, kvalitu a vzhled svých nehtů (manikúra a pedikúra).		
6	Je pro mě důležité, abych na veřejnosti působil důstojně.		
7	Když si vybírám oblečení, přemýšlím o dopadu volby mého oděvu na moji komunikaci.		
8	Můj vzhled je v souladu s tím, co chci komunikovat.		
9	Moje fyzická kondice je v souladu s tím, jak chci působit navenek.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

## IX. MOJE FOTKY

		ANO	NE
1	Mám aktuální portfolio osobních fotek.		
2	Všechny moje profily, včetně profilů na sociálních sítích, zahrnují moji aktuální fotku.		
3	Moje fotky působí profesionálně.		
4	Nechávám se pravidelně fotit u profesionálního fotografa.		
5	Svoje portfolio fotek aktualizuji alespoň každý třetí rok.		
6	Mám uložené fotky z akcí, kde jsem vystupoval či kterých jsem se zúčastnil.		
7	Fotky z firemních akcí smím používat v rámci své sebe prezentace.		
8	Své fotky používám s uvedením jejich zdrojů (původní fotograf, případně organizace, která zabezpečila focení).		
<b>CELKOVĚ:</b>			

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## X. MEZILIDSKÁ KOMUNIKACE

		ANO	NE
1	Konverzace s druhými lidmi mě baví.		
2	Nedělá mi problémy začít konverzaci s lidmi, které neznám.		
3	Během konverzace jsem si vědom svých emocí i emocí druhých.		
4	Během konverzace dokážu pracovat se svými emocemi i s emocemi druhých.		
5	Umím dobře naslouchat.		
6	Jsem v komunikaci empatický/á.		
7	Dokážu odpovídat pohotově i na nečekané dotazy.		
8	Pokud vznikne v konverzaci konflikt, dokážu se zastavit, uvědomit si příčinu konfliktu a vyřešit ho osobně s druhou stranou.		
9	Z komunikace se mnou mají lidé dobrý pocit.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

„Osobní branding je neustálý, trvalý a dlouhodobý proces objevování toho nejlepšího, co máte v sobě, za účelem jeho sdílení se světem, kultivace vztahů a rozvoje vašeho celkového lidského potenciálu.“

**Cristina Muntean – Vy jako značka. Osobní branding pro kariérní růst**

## XI. OVLIVŇOVÁNÍ A VYJEDNÁVÁNÍ:

		ANO	NE
1	Mám za sebou alespoň jeden kurz vyjednávání.		
2	Umím vyjednat za všech okolností.		
3	Při vyjednávání se vyhýbám vědomě manipulaci druhé strany.		
4	Dokážu lidi ovlivňovat prostřednictvím své komunikace.		
5	Řekl/a bych o sobě, že mám velký vliv na ostatní ve své práci / v byznysu.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## XII. NETWORKING

		ANO	NE
1	Chodím pravidelně na networking setkání.		
2	Před každým networking setkáním mám čas vyjasnit si, čeho chci dosáhnout svojí účastí na konkrétní akci.		
3	Před konkrétní networking akcí se snažím zjistit, kdo další bude na té akci a s kým bych se tam měl/a seznámit.		
4	Umím vést krátkodobé konverzace s novými lidmi.		
5	Umím se rozloučit s lidmi s grácií i po krátké konverzaci.		
6	Po networking setkání si přidám nové lidi do seznamu svých kontaktů do 48 hodin.		
7	Po setkání napíši novým lidem krátkou zprávu do 48 hodin.		
8	Vím, jak vypadá moje aktuální síť kontaktů, koho tam mám a kdo je pro mě v mé síti skutečně důležitý.		
9	Mám ve své síti dostatek vlivných lidí.		
10	S důležitými lidmi ze své sítě jsem v pravidelném kontaktu.		
11	Sám/a organizuji networking setkání pro svoji komunitu.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

## XIII. DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE

		ANO	NE
1	Vlastním webové domény se svým osobním jménem.		
2	Pravidelně vyhledávám svoje jméno pomocí online vyhledávačů (Google, Seznam) a hodnotím, zda výsledky hledání jsou v souladu s tím, co chci komunikovat navenek, i s hodnotami mé osobní značky.		
3	Používám službu Google Upozornění, abych se dozvěděl/a včas o tom, co se o mně píše v digitálním prostoru.		
4	Mám aktuální seznam kontaktů, který můžu použít v případě, že bych potřeboval komunikovat se svojí digitální komunitou.		
5	Vedu svůj vlastní newsletter.		
<b>CELKOVĚ:</b>			



# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## XIV. EMAILY

		ANO	NE
1	Email posílám jen tehdy, když se komunikace nedá řešit jinak / osobně.		
2	Své emaily si po sobě čtu.		
3	Na obsah svých emailů se dívám očima toho, kdo email obdrží.		
4	Nedávám do kopie svých emailů zbytečně mnoho lidí.		
5	V emailu používám vědomě barvy a zvýraznění textu, abych usnadnil/a druhé straně čtení mé zprávy.		
6	Na konci emailu píši vždy něco příjemného pro druhou stranu.		
7	V emailech nejsem strohý/á na úkor slušnosti.		
8	Můj email obsahuje vždy můj podpis.		
9	Pokud nejsem v práci, dbám na to, abych měl/a jasnou, užitečnou a srozumitelně napsanou zprávu pro nepřítomnost.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

## XV. VEDENÍ PORAD

		ANO	NE
1	Chodím pravidelně na porady ve své firmě / s klienty.		
2	Na poradách vystupuji pravidelně (alespoň jednou měsíčně).		
3	Na poradách se ozývám pravidelně a proaktivně se svými myšlenkami a zpětnou vazbou k tématu setkání.		
4	Porady běžně vedu (facilituji).		
5	Před poradami posílám lidem jasnou agendu setkání.		
6	Na porady zvu jen lidi, kteří mohou něčím obohatit obsah a průběh setkání.		
7	Při facilitaci setkání dbám na to, aby obsah porady měl hlavu a patu.		
8	Během porad dbám na to, aby každý dostal slovo a mohl se vyjádřit k problematice setkání.		
9	Po poradě dbám na to, aby každý obdržel přehled hlavních bodů i následných kroků porady.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## XVI. SDÍLENÍ ZNALOSTÍ, BLOGOVÁNÍ A PSANÍ ODBORNÝCH ČLÁNKŮ:

		ANO	NE
1	Pravidelně píš články a blog posty, které publikuji na LinkedIn / na svém blogu / ve firemních médiích / externě v médiích.		
2	Pravidelně tvořím a sdílím nový obsah (alespoň jednou měsíčně).		
3	Nový obsah tvořím a sdílím pravidelně již dlouho (více než rok).		
4	Publikoval /a jsem alespoň jednu e-knihu.		
5	Už mi vyšla kniha v tištěné podobě.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

## XVII. VIDEO DOVEDNOSTI A PODCASTY

		ANO	NE
1	Se svými kolegy z práce či s klienty mluvím pravidelně formou video-konferencí.		
2	Jsem si vědom/a řeči svého těla a toho, jak působím na ostatní v průběhu video-konferencí.		
3	Baví mě mluvit před kamerou.		
4	Mám svoje profesní / prezentační video (video-životopis, komerční video).		
5	Nebojím se natáčet videa pro firemní účely.		
6	Nebojím se sdílet své názory prostřednictvím videí.		
7	Mám svůj osobní kanál na YouTube.		
8	Na internetu mám minimálně 10 videí, v rámci kterých prezentuji / sdílím své názory.		
9	Vedu svůj podcast.		
10	Mluvil/a jsem alespoň jednou jako host nějakého cizího podcastu.		
11	Můj podcast sleduje minimálně 100 lidí.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

## SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## XVIII. PREZentační dovednosti a veřejné vystoupení

		ANO	NE
1	Prezentace (interní a externí) vedu pravidelně (alespoň dvakrát měsíčně).		
2	Proaktivně se hlásím, že chci prezentovat (interně ve firmě či u organizátorů konferencí).		
3	Myslím si, že mám lidem co říct.		
4	Mám svůj aktuální medailonek, který můžu poslat rychle někomu, kdo mě zve, abych promluvil/a na konferenci.		
5	Cítím se při vedení prezentací sebejistě.		
6	Vím přesně, čeho chci dosáhnout svojí prezentací (znám cíle každé své prezentace).		
7	Před každou prezentací se pečlivě připravuji.		
8	Preferuji volné prezentace, kde mluvím spatra, než prezentace se slidy.		
9	Pokud používám slidy, připravuji je tak, aby podporovaly přenos informace a nenarušily pozornost publika.		
10	Moje slidy vypadají čistě a nezahrnují zbytečné množství informací.		
	Dokážu využívat v prezentaci emoce tak, abych lidi zaujal/a.		
11	Cítím se komfortně, když vedu prezentaci pro menší skupiny (méně než 20 lidí).		
12	Cítím se komfortně, když vystupuji na veřejnosti (více než 20 lidí).		
13	Dokážu reagovat pohotově a odpovídat bez strachu na otázky publika.		
14	Mám seznam konferencí, na kterých chci vystupovat v budoucnu (do konce roku, příští rok).		
15	V prezentacích používám pravidelně příběhy (vyprávění příběhů), abych lidi zaujal/a.		
16	Zajímá mě vystupovat v rámci konference TEDx.		
17	Už jsem na konferenci TEDx jednou vystupoval.		
18	Prezentovat v cizím jazyce mi nedělá žádné problémy.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## XIX. SOCIÁLNÍ SÍŤE

		ANO	NE
1	Proaktivně se zajímám o možnosti komunikace na sociálních sítích.		
2	Používám sociální síť LinkedIn.		
3	Můj profil na LinkedIn je aktuální, kompletní a pravdivý.		
4	Na LinkedIn mám alespoň 300 kontaktů.		
5	Na LinkedIn sdílím nový obsah pravidelně (alespoň párkrát měsíčně).		
6	Na LinkedIn vedu svůj blog.		
7	Používám sociální síť Facebook.		
8	Facebook používám i pro pracovní účely (za účelem profesní sebe prezentace).		
9	Používám sociální síť Instagram.		
10	Na Instagramu mě sleduje alespoň 300 lidí.		
11	Používám sociální síť Twitter.		
12	Na Twitteru sleduji relevantní osoby a relevantní obsah.		
13	Na Twitteru sděluji pravidelně i já relevantní obsah (alespoň jednou měsíčně).		
14	Na sociálních sítích si hlídám nastavení svého soukromí.		
15	Vědomě hlídám druh a kvalitu obsahu, který publikuji na sociálních sítích.		
16	Vědomě hlídám druh a kvalitu obsahu, který publikuje někdo jiný o mně na sociálních sítích.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## XX. MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

		ANO	NE
1	Pravidelně publikuji svůj odborný obsah v médiích.		
2	Publikoval jsem již víc než 10 článků.		
3	Znám osobně novináře, kteří píší o tom, v čem jsem odborníkem já.		
4	S novináři komunikuji pravidelně (alespoň jednou měsíčně).		
5	Novinářům posílám proaktivně nápady na články a nabízím své citáty do redakčních článků.		
6	Nebojím se dávat rozhovory do tisku, rádia či do televize.		
7	Cítím se připravený na nečekaný rozhovor.		
8	Pokud mi novinář zavolá, neodpovídám hned, raději získám čas na přípravu, později mu telefonicky odpovím.		
9	Novináři mě vyhledávají s otázkami alespoň jednou měsíčně.		
10	Vím, jaké otázky novinářů by mohly být pro mě náročné, a vím, jak na ně odpovědět.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

## XXI. KRIZOVÁ KOMUNIKACE

		ANO	NE
1	Jsem připravený/á vést krizovou komunikaci svým jménem či jménem své firmy.		
2	Znám plán krizového managementu své firmy / svého byznysu.		
3	Jsem součástí krizového týmu v naší firmě.		
4	Znám rozdíl mezi krizovým managementem a krizovou komunikací.		
5	Svoje dobré jméno a reputaci chráním dostatečně.		
6	Chci za sebou nechat trvalé dědictví i v podobě pozitivní reputace mého jména.		
<b>CELKOVĚ:</b>			

**S U M M I T**

BY CRISTINA MUNTEAN

**FINÁLNÍ VÝSLEDEK:**

		ANO	NE
1	MOJE VIZE, CÍLE A STRATEGIE OSOBNÍ KOMUNIKACE		
2	MOJE CÍLOVÉ SKUPINY		
3	MOJE LIMITY V KOMUNIKACI - ESENCE MÉ OSOBNÍ ZNAČKY		
4	PROJEKTY A REFERENCE		
5	DOBROVOLNICKÉ AKTIVITY A SPOLEČENSKÝ DOPAD		
6	ŘEČ TĚLA		
7	PRÁCE S HLASEM		
8	IMAGE MANAGEMENT		
9	MOJE FOTKY		
10	MEZILIDSKÁ KOMUNIKACE		
11	OVLIVŇOVÁNÍ A VYJEDNÁVÁNÍ		
12	NETWORKING		
13	DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE		
14	EMAILY		
15	VEDENÍ PORAD		
16	SDÍLENÍ ZNALOSTI, BLOGOVÁNÍ A PSANÍ ODBORNÝCH ČLÁNKŮ		
17	VIDEO DOVEDNOSTI A PODCASTY		
18	PREZENTAČNÍ DOVEDNOSTI A VEŘEJNÉ VYSTOUPENÍ		
19	SOCIÁLNÍ SÍŤ		
20	MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE		
21	KRIZOVÁ KOMUNIKACE		
<b>CELKOVĚ:</b>			

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

---

## INTERPRETACE:

### Víc než 180 ANO: JSTE HVĚZDA!

Komunikujete vědomě, konzistentně a strategicky, v souladu s vašimi potřebami i cíli v práci i v osobním životě. Pokračujte v dobré práci, zůstaňte autentický/á a zkuste uvažovat i o sdílení svých zkušeností s výhodami osobní komunikace s lidmi, kteří nejsou tak daleko, jako jste vy.

### 150 až 179 ANO: JSTE UZNÁVANÁ OSOBNÍ ZNAČKA

Komunikujete velmi dobře; přesně víte, co se vám vyplatí v komunikaci a co nikoliv. Dbejte na to, aby vaše komunikace neustále reflektovala vaši expertízu, potřeby a cíle. Také si hlídejte, aby vás komunikace nevyčerpala a podívejte se, co dalšího můžete udělat proto, abyste maximalizovali dopad každé své komunikační aktivity i vašeho času investovaného do komunikace.

### 100 až 149 ANO: JSTE EXPERT NA DOBRÉ CESTĚ

Komunikujete dobře a postupně získáváte odvalu komunikovat ještě lépe. Zkuste si odpovědět na otázku, co by se ve vašem životě změnilo k dobrému, pokud byste komunikovali více a kde byste mohli najít motivaci pro rozvoj dalších aktivit v komunikaci.

### 50 až 99 ANO: PRVNÍ KROKY MÁTE ZA SEBOU

Už víte, že osobní komunikace a budování osobní značky je klíčová cesta pro vaši budoucnost. Máte již nějaké zkušenosti s komunikací a chcete pokračovat. Hledejte odvalu vyzkoušet nové věci a testovat nové přístupy a kanály v komunikaci. Držím vám palce, hodně štěstí!

### 1 až 49 ANO: DOBŘE, ŽE JSTE ZAČALI

Jsem ráda, že jste tu. Vaše jméno si zaslouží víc vaší péče. Zkuste si uvědomit, co je pro vaši kariéru i život skutečně důležité, a proč byste měli komunikovat více. Pak začněte komunikovat postupně, s odvahou i pravdivě, ze sebe.

# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

## CO MŮŽETE UDĚLAT HNED, ABYSTE POSÍLILI SVOJI OSOBNÍ ZNAČKU:

Vraťte se k otázkám, na které jste odpověděli NE. Zkuste se zamyslet, co by se změnilo ve vaší komunikaci i ve vašem osobním životě, kdybyste našli cestu, jak zlepšit zrovna tyto aspekty vaší komunikace. Vyberte si pak minimálně pět otázek, na které jste odpověděli NE a u kterých cítíte, že jsou pro vás nejdůležitější. Napište dolů kroky, které učiníte k vyřešení těchto aspektů vaší komunikace, a do kdy se chystáte je učinit:

	KONKRÉTNÍ KROK K POSÍLENÍ MĚ	DO KDY TO UDĚLÁM:
	KOMUNIKACE:	
1		
2		
3		
4		
5		
<b>GRATULUJI! JEN TAK DÁL!</b>		



# SUMMIT

BY CRISTINA MUNTEAN

---

## CO DÁL?

1. Sledujte novinky kolem digitální konference Personal Branding Summit 2019, která proběhne mezi 6. - 12. říjnem. Doporučte ji vašim přátelům, kteří by také potřebovali více příležitostí v kariéře, v byznysu i v životě. Užijte si pak společně obsah konference:

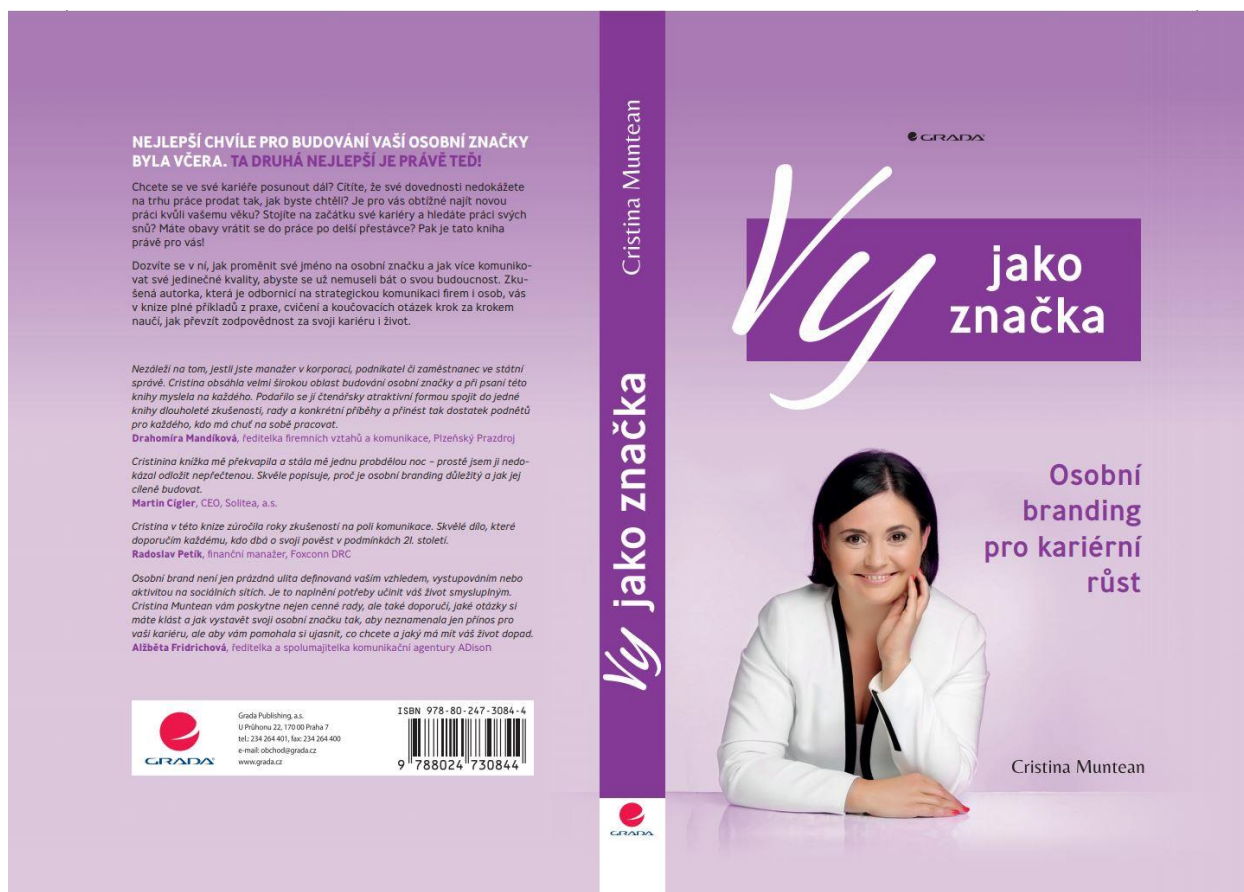
[WWW.PERSONALBRANDINGSUMMIT.EU](http://WWW.PERSONALBRANDINGSUMMIT.EU)

2. Přidejte se do Facebook skupiny Personal Branding Summit 2019 a proberte své otázky s Cristinou a s dalšími odborníky a profesionály, kteří řeší podobné problémy jako vy.

<https://www.facebook.com/groups/personalbrandingsummit>

3. Pošlete Cristině své osobní dotazy na téma budování vaší osobní značky: [cm@mediaed.cz](mailto:cm@mediaed.cz).

#### 4. Kupte si a přečtěte knihu Cristiny Muntean *Vy jako značka* – Osobní branding pro kariérní růst:



#### 5. Objednejte si osobní poradenství, mentoring a koučink budování osobní značky:

<https://cristinamuntean.cz/services/osobni-branding>.